

Félix Ramón Ribalta Rodríguez



Email felixribalta1992@gmail.com
Dirección Calle Modesto Lafuente, 59, 1º Der., 28003 Madrid
Teléfono 670764963

OBJETIVO

Formado en comunicación audiovisual y locución profesional, versátil y creativo. Puedo dar apoyo tanto a la creación y producción de proyectos audiovisuales como doblar o locutar piezas audiovisuales para su difusión comercial, tanto b2c y b2b.

EXPERIENCIA

Actor de doblaje

DL Multimedia

Madrid

Mayo-2016 - Actualmente

Doblaje de contenidos audiovisuales. Realities para televisión (Ink Master); series y películas para plataformas VOD (Netflix); videojuegos de compañías como Blizzard, CD Project Red, Sony; documentales entre ellos algunos para el canal de TV del Real Madrid.

Locutor

Varias

Madrid

Enero-2016 - Actualmente

Locución en castellano y catalán de promos de radio para diversas empresas: Ranstad, Seat, Grup Serra y Bricomart.

Becario

Lux Mallorca / Nova TV

Palma de Mallorca, I. Baleares

Octubre-2014 - Enero-2015

- Creación de ideas y planificación de contenidos para la programación de Lux.
- Grabación y captación de imágenes de eventos para proyectos.
- Creación de guiones de contenidos.
- Desarrollo de ideas y realización.
- Operador de cámara de plató de TV.
- Ayudante de operador de cámara de plató de TV.
- Revisor de material audiovisual antes de entrega a cliente.
- Prácticas cuñas para radio.

Jefe de Producción

Productora Audiovisual E=MC2

Palma de Mallorca, I. Baleares

Mayo-2014 - Noviembre-2014

Segundo Jefe de Producción en el cortometraje "La Mano Invisible" de Marco Antonio Robledo en Septiembre de 2014, junto con el director de fotografía Agustí Torres. El elenco de actores fueron Javier Gutiérrez Álvarez, Manuel Morón y Enric García. Estrenada el 13/01/2016.

EDUCACIÓN

Máster en locución audiovisual, publicitaria y documental

Universidad Rey Juan Carlos

Madrid

2016

Máster práctico en el ejercicio de la locución para el entorno profesional audiovisual.

Aplicación de la voz y preparación para piezas publicitarias y documentales para TV, Radio e Internet.

Elaboración y versatilidad de recursos vocales para la adaptación correcta según el tipo de publicidad o pieza audiovisual que lo requiera.

Orientado tanto a b2b y b2c.

Grado en Comunicación Audiovisual

CESAG (Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez)

Palma de Mallorca, I. Baleares

2015

Grado en comunicación audiovisual, aprendizaje de los fundamentos de la televisión, la radio y los nuevos medios de comunicación.

Producción y realización de proyectos audiovisuales a nivel universidad, gestión de personal y material, edición y post-producción de vídeo y audio.

Preparación de programas de radio y realización.

HABILIDADES

Inglés intermedio nivel B2, Manejo de paquete Word y Open Office - Intermedio/Avanzado, Manejo de editores de vídeo - Adobe Premiere, Sony Vegas y Final Cut, Manejo de editores de audio - Adobe Audition, Audacity y Pro Tools (Básico), Gestión de proyectos audiovisuales, Organización de equipos de trabajo, Creativo y con predisposición