

Pedro J. Fernández Marín

- Inicia su formación en 1991 en la Asociación Juvenil de Amigos de la Radio en Cieza (Murcia). Durante 6 años presta su voz al desarrollo de programas de temáticas variadas y aprende a manipular los controles técnicos propios de una emisión en directo.
- En 1996 da el salto a la Cadena Ser de la misma localidad. Cubre el programa “A vivir que son 2 días” edición fin de semana durante los siguientes tres años. También está al frente del programa “Emisión Imposible”, presentado, guionizado y dirigido por él mismo.
- Entre 1999 y 2002 desarrolla nuevos contenidos en la Cadena Radio Ilusión/Onda Cero Cieza. Durante dicho periodo está al frente de programas magazines y comienza a tener sus primeros contactos con la grabación publicitaria.
- En 2002 y hasta 2007 es director de programación en la emisora local Onda Cieza donde además desarrolla tareas de locución de programas, publicidad y creatividad. A la par, en el año 2004, empieza a enviar muestras de su voz a diferentes productoras audiovisuales para las que trabajó, entre ellas Todojingles, para la que comenzó a prestar su voz en campañas publicitarias además de realizar tareas de técnico de sonido.
- En 2007, y tras algunos años de trabajo como actor de voz, es nombrado Director de Producción en Todojingles y Director Creativo. Ya con una larga experiencia en materia publicitaria presta voz a importantes marcas nacionales e internacionales tanto en cuñas de radio, spots de televisión, megafonías de grandes superficies, animación, trailers de cine o doblaje publicitario, entre otros.
Durante todo este tiempo ha puesto voz a más de 22000 proyectos para firmas como Vodafone, Spotify, Sony Music, Warner Music, Emi Music, El Corte Inglés, Decathlon y su voz ha podido escuchar en estaciones de Radio de ámbito nacional como Kiss Fm, Radio Marca, 40 Principales, Cadena Cope, Cadena Dial, Es radio, etc, así como en spots publicitarios para canales televisivos como TVE, Telecinco, Telemadrid, Siete TV, Canal Sur, Televisión Galicia, etc...

Algunos trabajos destacados:

- Spots de la DGT
- Reportajes de la competición X-Terra 2012 y 2013 en Televisión Española
- En 2012 voz (radio) de las campañas de la gira de Pablo Alborán (Emi Music)
- Voz de la retransmisión Nacional en Cadena Cope de la Semana Santa de Cieza.
- En 2015 voz (radio) de las campañas de al gira de Pablo Alborán (Warner Music)
- Ha realizado trailers de cine de películas como “Piraña 3D”, “Kick Ass”, “Toy Story 3”, “Iron Man 3”, “Palmeras en la Nieve” o “Los Juegos del Hambre. Sinsajo Parte II”, entre otros.

- Entre 2010 y 2015 fue la voz de la cadena de Supermercados Alimerka
- Voz de los Spots de TV promocionales del Disco Mujeres y Hombres y Viceversa. Volúmenes IV y V para la cadena Telecinco.
- Voz Ikea en diferentes centros comerciales.
- Voz habitual de campañas en Spotify

En la actualidad continúa en la productora Todojingles y además compagina el micrófono con la formación de alumnos en materia publicitaria y doblaje (este último también publicitario)